# Etiquetas para cremas: qué preguntar antes de encargarlas

Unas buenas etiquetas para cremas dependen de tres decisiones técnicas: un **material protegido con laminado** que resista aceites y humedad, un **adhesivo** elegido para el envase y la línea de envasado, y una **impresión** que mantenga legibles los datos obligatorios del Reglamento (CE) 1223/2009. El diseño llega después.

GRÁFICAS ALARCÓN FABRICANTE ESPAÑOL DE ETIQUETAS ADHESIVAS



# ¿Por qué las etiquetas para cremas necesitan algo más que un buen diseño?

### Un entorno exigente

Una crema pasa semanas o meses en el baño, en contacto con vapor, manos húmedas y restos del propio producto. La etiqueta debe seguir intacta y legible durante todo ese tiempo.

### Un mercado muy competitivo

El cuidado de la piel es la categoría más importante de la cosmética en España, con más de **3.700 millones de euros** y el **32 % del mercado** según la Radiografía del sector 2025 de Stanpa. La etiqueta forma parte de la primera impresión en el lineal.

Las preguntas que marcan la diferencia tienen que ver con la **resistencia al producto**, el **comportamiento en el envase** y el **cumplimiento normativo**, antes que con el color o la tipografía.




# ¿Qué material aguanta cremas, aceites y humedad?

Los materiales que mejor funcionan son los **estucados con laminado** que actúa como barrera entre la impresión y el exterior. Los aceites, los activos y las fórmulas con alcohol pueden ablandar el adhesivo o dañar la tinta de un papel sin protección.

### Mate

Acabado elegante, resiste el roce cotidiano

### Ante antirrayado

Máxima protección frente a arañazos

### Brillo

Alta saturación de color, impacto visual

### Gofrado

Textura táctil, percepción premium

**Qué preguntar a tu imprenta:** ¿qué material y qué laminado recomendáis para mi fórmula y por qué?

# ¿Qué adhesivo necesita un tarro o un frasco de crema?

No existe un adhesivo universal. El vidrio, los plásticos, las superficies curvas y los diámetros pequeños se comportan de forma muy distinta. Un adhesivo inadecuado acaba **despegándose por los bordes, formando burbujas o provocando atascos** en la etiquetadora automática.

Si el producto se almacena o transporta en frío, el adhesivo debe mantener el agarre a baja temperatura. Siempre preguntamos por la línea de envasado antes de fabricar, porque una etiquetadora mal calibrada puede dar problemas aunque el material sea el correcto.

**Qué preguntar a tu imprenta:** ¿habéis tenido en cuenta mi envase y mi etiquetadora al elegir el adhesivo?



# ¿Qué exige por ley la etiqueta de una crema?

El **Reglamento (CE) 1223/2009** exige: persona responsable, contenido, fecha de caducidad o periodo tras la apertura (PAO), precauciones de uso, número de lote, función del producto y lista de ingredientes, de forma legible e indeleble.

### Reglamento (UE) 2023/1545 — Nuevos alérgenos

Amplía los alérgenos de fragancia que deben declararse individualmente cuando superan el **0,001 %** en productos que no se aclaran o el **0,01 %** en los que sí. Obligatorio para productos nuevos desde el **31 de julio de 2026** y para todos los del mercado desde el **31 de julio de 2028**. Más texto en el mismo espacio, especialmente delicado en envases pequeños.

### Código QR — Solo como complemento

Puede añadirse para ofrecer información ampliada, pero **nunca en sustitución** de la información obligatoria, que debe figurar siempre en el envase, embalaje exterior o prospecto.

**Qué preguntar a tu imprenta:** ¿cómo garantizáis que los textos pequeños y el lote sigan legibles hasta el final del producto?

# ¿Cómo asegurar que el color no cambie de un pedido a otro?

La diferencia de color se mide en **Delta E (ΔE)**: cuanto más bajo es el valor, más difícil resulta apreciar la diferencia entre dos impresiones. En Gráficas Alarcón mantenemos la desviación **por debajo de ΔE 3** entre pedidos, y los sistemas de visión artificial revisan la etiqueta durante la impresión para asegurar la homogeneidad.

En una gama de cremas donde varias referencias comparten lineal, una pequeña variación de tono entre lotes se nota enseguida y transmite falta de cuidado.

**Qué preguntar a tu imprenta:** ¿con qué tolerancia de color trabajáis y cómo la controláis?

**ΔE3**

**Tolerancia máxima**

Desviación de color entre pedidos

**100%**

**Visión artificial**

Revisión continua durante la impresión

# Acabados que se notan en el lineal

Los acabados más impactantes son los que el consumidor puede **ver y tocar**: stamping metálico, relieve, serigrafía, laminados con tacto especial y el efecto **no label look**, en el que la etiqueta transparente se funde con el frasco.



### Primera máquina en España

Tercera en Europa, financiada con fondos europeos. Aplica serigrafía digital, relieve con efecto resina, stamping y brillos también en tiradas cortas.



### Sin coste de herramientas

El stamping y el barniz relieve digitales no requieren inversión inicial en herramientas, haciendo viables los acabados premium en tiradas ajustadas.

**Qué preguntar a tu imprenta:** ¿qué acabados puedo aplicar en mi tirada y cuáles tienen coste de herramientas?

# Caso real: etiquetas no label look para Thermals

**Thermals** es la línea cosmética del Balneario de Fuentepodrida, formulada con agua mineromedicinal de su propio manantial.

### Gel de ducha 500 ml

Film de polipropileno transparente con serigrafía en tinta negra y estampación en caliente en oro y plata. La etiqueta se funde con el frasco: efecto no label look.

### Bruma facial 250 ml

Papel metalizado plata con impresión digital que simula el efecto stamping sobre fondo negro intenso. Adhesivo resistente al agua y a la humedad, apto para ducha y baño.




> «Fueron muy profesionales y nos asesoraron en todo momento para que quedaran lo mejor posible. Muy contentos con el trabajo.» — **Marta Pérez Pérez**

Marcas de dermocosmética como **Sesderma** también confían en Gráficas Alarcón para sus etiquetas.

# ¿Qué necesitas preparar para encargar sin retrasos?

Lo más importante es llegar con el **arte final y los datos técnicos definidos**. A partir de la confirmación, el plazo de producción ronda los **15 días naturales**.

01

### Arte final listo para imprenta

Capas, vectores, troqueles y tintas directas correctamente preparados. Adaptamos diseños creados con IA que no estén listos para máquina.

02

### Datos técnicos del pedido

Cantidad, material, medidas finales, número de tintas, acabados y dirección de envío.

03

### Confirmación y producción

Plazo aproximado de 15 días naturales desde la confirmación del pedido.

### Tirada mínima

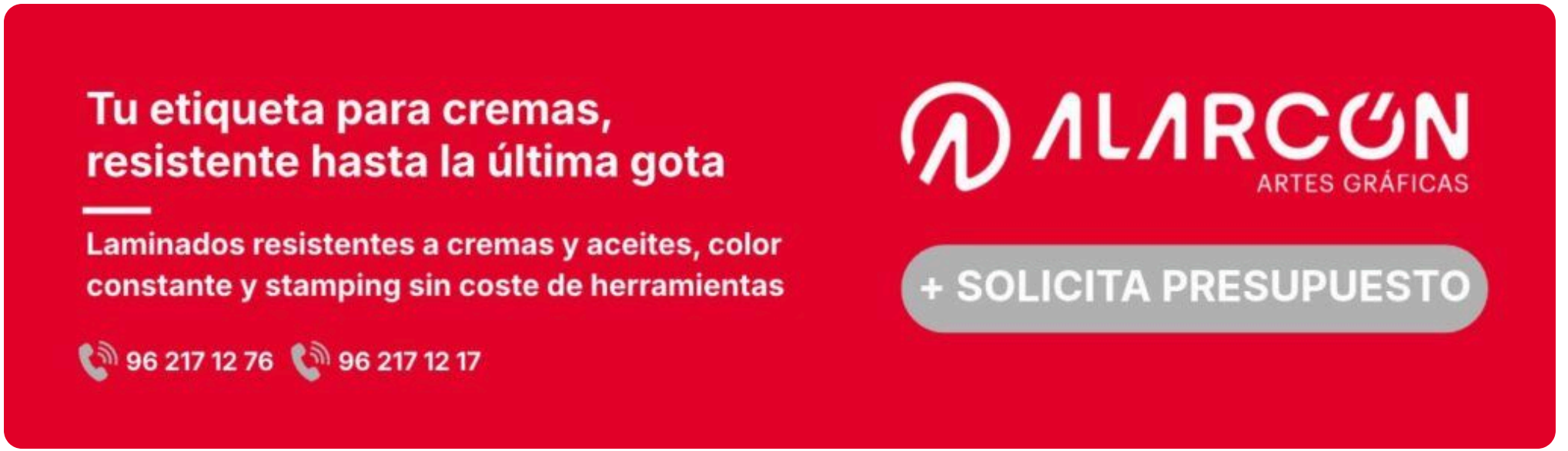
Desde 3.000 hasta 200.000 unidades por referencia

### Muestras previas

Enviamos muestras reales con acabados digitales antes de encargar

### Respuesta rápida

Respondemos en 24-48 horas laborables




# ¿Preparas las etiquetas de tu próxima crema?

En **Gráficas Alarcón** te ayudamos a elegir material, adhesivo y acabado antes de imprimir. Somos una **empresa familiar de cuarta generación** especializada en etiquetas adhesivas, con más de 20 años en etiqueta adhesiva en bobina y la primera máquina de acabados digitales de su tipo instalada en España.

### Asesoramiento técnico previo

Estudiamos tu fórmula, envase y línea de envasado antes de fabricar.

### Acabados premium en tiradas cortas

Stamping, serigrafía digital y relieve sin coste de herramientas.

### Color garantizado entre pedidos

Tolerancia ΔE 3 con control por visión artificial en producción.

**Ctra. Nacional III · Km 263,8 — 46300 Utiel · Valencia** · info@graficasalarcon.com · 96 217 12 17